



Consell Comarcal
Ribera d'Ebre

viva ribera d'ebre

Dinamització de l'Associació Oleícola de la Ribera d'Ebre

Assistència tècnica per a la continuïtat de la millora de la competitivitat del sector agroalimentari a la Ribera d'Ebre (fruita dolça, oli i vi)

Consolidació Costos d'Oli i Conclusions del Projecte

Dimarts, 29 de Setembre del 2015



CLUSTER | DEVELOPMENT

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el mar dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançada pel Fons Social Europeu i el Ministerio de Empleo y Seguridad Social – Servei Públic d'Ocupació Estatal"

1. Objectius de la Jornada

2. Anàlisi i Consolidació Eina de Costos d'Oli

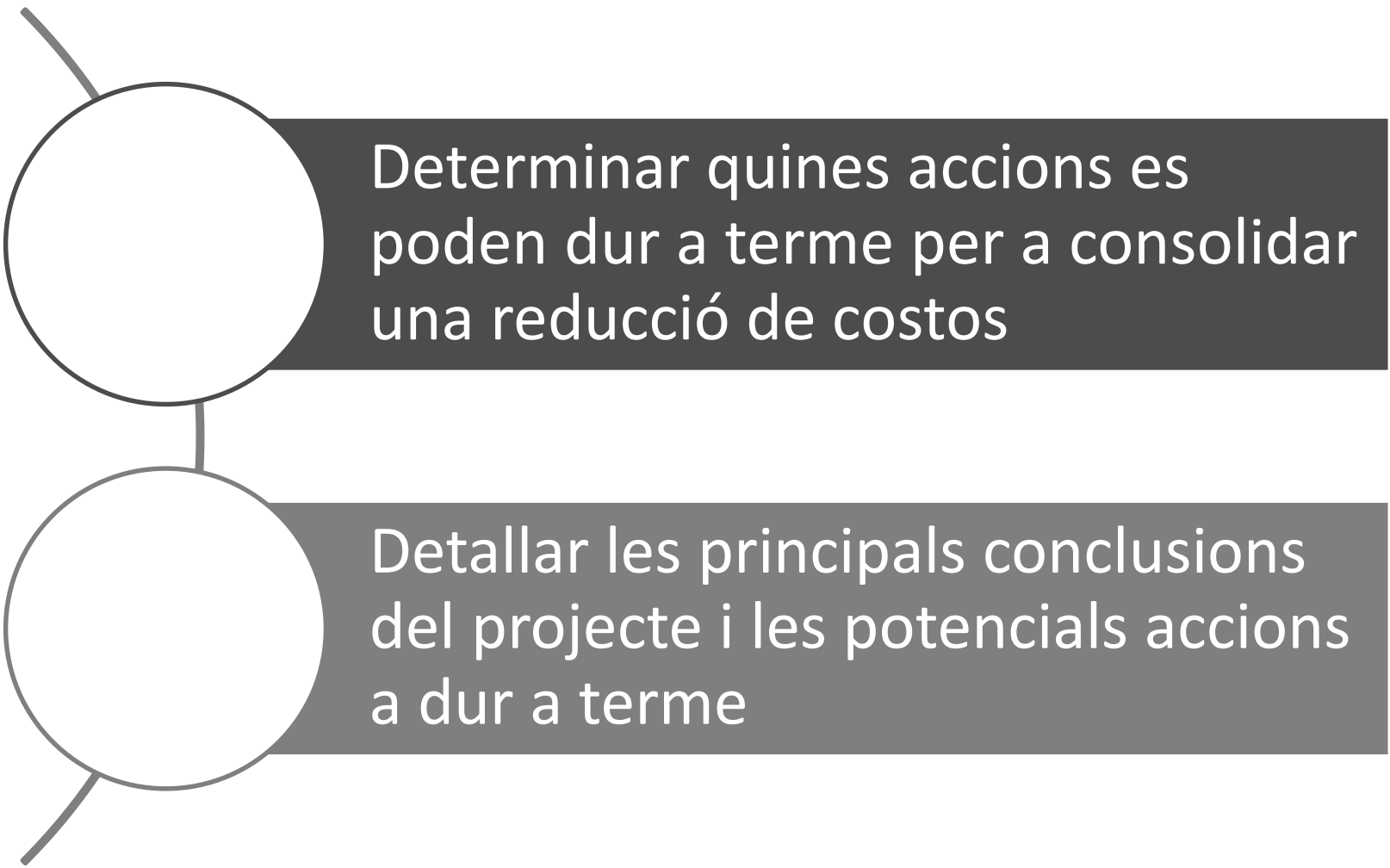
3. Conclusions Projecte i Accions 2016

1. Objectius de la Jornada

2. Anàlisi i Consolidació Eina de Costos d'Oli

3. Conclusions Projecte i Accions 2016

Objectius de la Jornada



Determinar quines accions es poden dur a terme per a consolidar una reducció de costos

Detallar les principals conclusions del projecte i les potencials accions a dur a terme

Calendari del Projecte

Mes	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Sem.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
A C T I V I T A T S	 Reunió Kick Off				 Reunió de Seguiment				 Reunió de Seguiment				 Reunió de Seguiment			 Reunió de Tancament del Projecte
																
		Grup de Treball 1: Maquil·la Gourmet				Grup de Treball 2: Internacionalització				Grup de Treball 3: FoodService				Grup de Treball 4: Reducció de Costos		
D E S C R I P C I Ó	- Establir l'Associació d'Oleïcultors de la Ribera d'Ebre com a espai per a discutir d'estratègia impulsant els lideratges empresarials perquè s'estructuri a si mateixa al marge del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre - Dur a terme 4 grups de treball temàtics amb el sector - Avaluar els outputs de cada un dels grups de treball amb l'equip de seguiment del Ribera d'Ebre VIVA															

- Seguiment i anàlisi de l'actualització de les dades a l'eina sistematitzada de costos
- Anàlisi de noves àrees de reducció de costos i potencials colls de botella
- Recuperació de les conclusions dels projectes anteriors realitzats

- Seguiment i anàlisi de l'actualització de les dades a l'eina sistematitzada de costos
- Anàlisi de noves àrees de reducció de costos i potencials colls de botella
- Recuperació de les conclusions dels projectes anteriors realitzats

1. Objectius de la Jornada

2. Anàlisi i Consolidació Eina de Costos d'Oli

3. Conclusions Projecte i Accions 2016

Contextualització del projecte

Producció de
l'oliva

Industrialització

Distribució

Oleïcultors

1. Poda
2. Fertilització
3. Treball del sòl
4. Reg
5. Tractaments fitosanitaris
6. Recol·lecció
7. Transport camp-almàssera

Almàssares

8. Mòlta
9. Extracció de l'oli
10. Venda

Refineries

Embotelladores

11. Refinatge
12. Envasat

Operadors

Activitat de comerç d'oli d'oliva a l'engròs – operen entre l'almazara i l'embotelladora

Plataformes de distribució/centrals de compra

Utilitza plataformes logístiques per la comercialització de l'oli i realitza la gestió del producte entre la refinaria/embotelladora i els punts de venda

Hipermercats/ Supermercats

Mitjanes i grans superfícies que pertanyen a grans grups de distribució minorista

Botigues tradicionals

Superfícies petites normalment familiars

Contextualització del projecte

PRODUCCIÓ

0,37 €/kg
oliva

Producció de l'oliva

Agricultors

1. Terra
2. Fertilització
3. Riego
4. Poda
5. Fungicides
6. Sanitaris
7. Recollida
8. Transport
9. Empaquetament

0,14 €/kg
oliva

INDUSTRIALITZACIÓ

0,25 €/kg
oliva

Industrialització

Almazares

8. Mòlins
9. Extracció de l'oli
10. Verificació

Refineries

Embotelladores

11. Reprocessament
12. Embotellat

0,10 €/kg

0,13 €/kg
oliva

Distribució

Plataformes de distribució/operadors de compra

Utilitza noves formes logístiques per la comercialització de l'oli i realitza la gestió del producte entre la refinera/embotelladora i els punts de venda

Operadors

Activitat de comerç d'oli d'oliva a l'engros – operen entre l'almazara i l'embotelladora

Hipermercats/ Supermercats

Mitjanes i grans superfícies que pertanyen a grans grups de distribució minorista

Botigues tradicionals

Superfícies petites normalment familiars

Estalvis potencials a futur

Contextualització del Projecte

SITUACIÓ ACTUAL DE LA RIBERA D'EBRE

Costos de producció olives: 0,37 €/kg

Camps

Almàsseres
s
individuals

A

B

C

D

E

F

G

Mòlta 0,25 €/kg

Envasat 0,04 €/kg

Costos de mòlta i envasat: 0,29 €/kg

Cost total: 0,66 €/kg

Contextualització del projecte

PRODUCCIÓ

0,37 €/kg
Producte de l'oliva

Oleicultors

1. Poda
2. Fertilització
3. Laboreo
4. Reg
5. Tractaments fitosanitaris
6. Recol·lecció
7. Transport camp-almàssera

0,14 €/kg
oliva

INDUSTRIALITZACIÓ

0,25 €/kg
oliva

Almàsseres

8. Mòlta
9. Extracció de l'oli
10. Venda

Refineries

Embotelladores

11. Refinatge
12. Envasat

0,10 €/kg

0,13 €/kg
oliva

3,1 €/kg oli

Plataformes de distribució/centrals de compra

Utilitza plataformes logístiques per la comercialització de l'oli i realitza la gestió del producte entre la refinaria/embotelladora i els punts de venda

Hipermercats/ Supermercats

Operadors

Activitat de comerç d'oli d'oliva a l'engros – operen a l'almàssera i l'embotelladora

1,2 €/kg oli

1,35 €/kg oli

Contextualització del Projecte

SITUACIÓ FUTURA OBJECTIU DE LA RIBERA D'EBRE

Costos de producció olives: 0,14 €/kg

Camps

Almàsseres
s individuals

Envasat
0,04 €/kg

Transport 0,01 €/kg

Transport 0,01 €/kg

Classificació i neteja 0,01 €/kg

Mòlta 0,07-0,10 €/kg

Cost mòlta, envasat i activitats addicionals: 0,10 – 0,13 €/kg

Cost total: 0,28 – 0,31 €/kg

QUINES ACCIONS ES PODEN DUR A TERME PER A REDUIR ELS COSTOS?

QUINES ACCIONS ES PODEN DUR A TERME PER A REDUIR ELS COSTOS?



Àrees principals

PRODUCCIÓ D'OLIVES

RECOL·LECCIÓ

PODA

HERBICIDES

ELIMINACIÓ DE
RESTES

FERTILITZANTS

MANTENIMENT DEL
SÒL

REG

FITOSANITÀRIS

TRANSPORT

Àrees principals

PRODUCCIÓ D'OLIVES

RECOL·LECCIÓ

PODA

HERBICIDES

ELIMINACIÓ DE
RESTES

FERTILITZANTS

MANTENIMENT DEL
SÒL

REG

FITOSANITÀRIS

TRANSPORT

Àrees principals

PRODUCCIÓ D'OLIVES

RECOL·LECCIÓ

La recolecció és la part amb major impacte, ja que suposa un **50% del cost** de la producció d'olives però....

Estem disposats a fer noves plantacions més eficients? Què més es podria fer sinó? Compartir despeses de personal? ..?

Àrees principals

PRODUCCIÓ D'OLIVES

RECOL·LECCIÓ

PODA

HERBICIDES

ELIMINACIÓ DE
RESTES

FERTILITZANTS

MANTENIMENT DEL
SÒL

REG

FITOSANITÀRIS

TRANSPORT

Àrees principals

PRODUCCIÓ D'OLIVES

RECOL·LECCIÓ

PODA

HERBICIDES

ELIMINACIÓ DE
RESTES

FERTILITZANTS

MANTENIMENT DEL
SÒL

FITOSANITARIS

Es podrien fer compres
conjunes? I compartir
personal??

Àrees principals

PRODUCCIÓ D'OLIVES

RECOL·LECCIÓ

Hi ha marge de millora per a la optimització en termes logístics? Tenim una major despesa a causa de “màquinaria antiga” que consumeix molt?

FITOSANITÀRIS

TRANSPORT

Àrees principals

PRODUCCIÓ D'OLIVES

RECOL·LECCIÓ

PODA

HERBICIDES

ELIMINACIÓ DE
RESTES

FERTILITZANTS

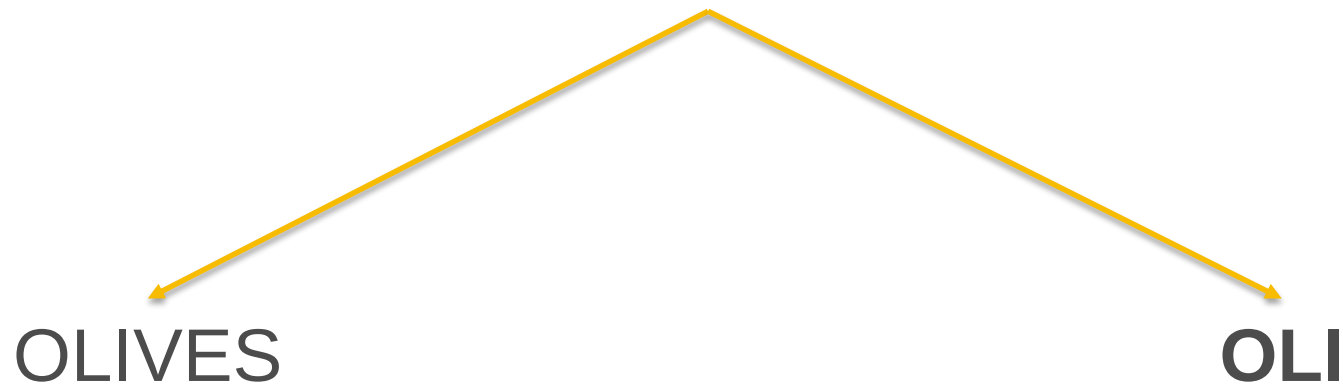
MANTENIMENT DEL
SÒL

REG

FITOSANITÀRIS

TRANSPORT

QUINES ACCIONS ES PODEN DUR A TERME PER A REDUIR ELS COSTOS?



Els set petits porten la producció als dos grans

OPCIÓ A

Mapa territorial



24

Els set petits porten la producció als dos grans

OPCIÓ A

Estalvis anuals dels set

ANY 1

	PREU ACTUAL MÒLTA	PREU FUTUR MOLTURACIÓ	COST RESIDUAL TEMPORAL	COST ADICIONAL	PREU FUTUR TOTAL
A	0,10 €	0,07 €	-	0,03 €	0,10 €
B	0,10 €	0,07 €	-	0,03 €	0,10 €
C	0,33 €	0,07 €	0,07 €	0,03 €	0,17 €
D	0,45 €	0,07 €	-	0,03 €	0,10 €
E	0,25 €	0,07 €	-	0,03 €	0,10 €
F	0,20 €	0,07 €	0,04 €	0,03 €	0,14 €
G	0,34 €	0,07 €	-	0,03 €	0,10 €

OPCIÓ B

Mapa territorial



Els 7 molins petits compren un molí nou

OPCIÓ B Capacitat d'absorció del nou molí de les produccions en dies punta

Empreses Ribera d'Ebre

Molturacions màximes diàries:

A 16.800 kg/dia

B 25.000 kg/dia

C 19.000 kg/dia

D 14.000 kg/dia

E 20.000 kg/dia

F 15.000 kg/dia

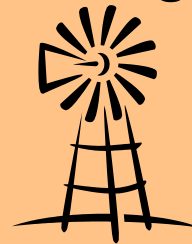
G 28.000 kg/dia

**137.800
kg/dia en
punta**

**SITUACIÓ
ACTUAL**

VS

**Capacitat diària nou
molí:
100.000 kg/dia**



**SITUACIÓ
FUTURA**

1. Objectius de la Jornada

2. Anàlisi i Consolidació Eina de Costos d'Oli

3. Conclusions Projecte i Accions 2016

**A NIVELL ESTRATÈGIC:
MAQUIL·LA GOURMET**

INTERNACIONALITZACIÓ

CANAL FOODSERVICE

REDUCCIÓ DE COSTOS

A NIVELL ESTRATÈGIC:

MAQUIL·LA GOURMET

INTERNACIONALITZACIÓ

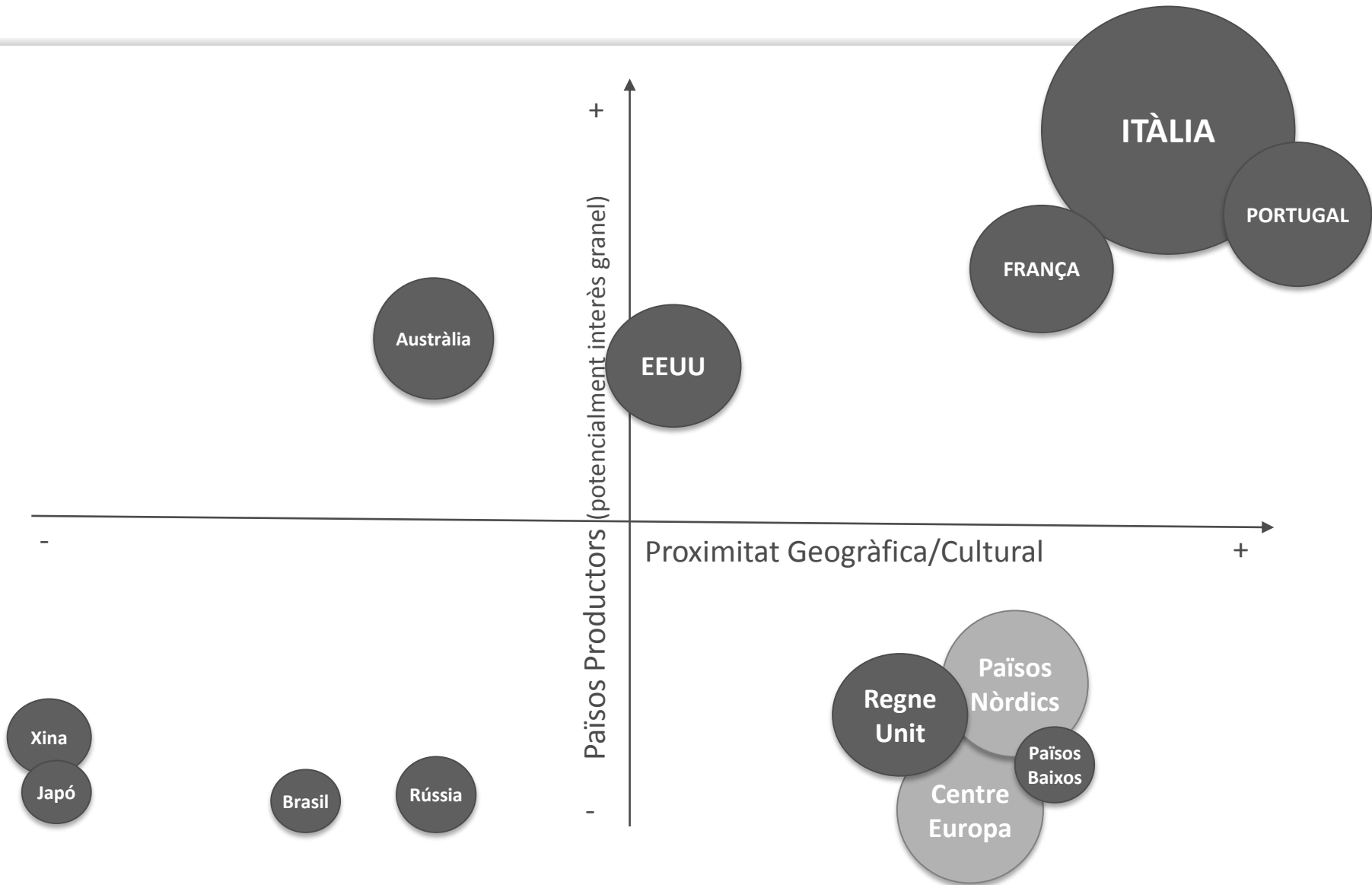
- La major part de les cooperatives de la comarca **no tenen control** sobre les seves vendes a granel/cubes
- Per les altres es planteja un **Projecte d'anàlisi comparatiu d'Itàlia com a cas d'èxit mundial** en el sector gourmet d'oli d'oliva i potencial client de maquil·la gourmet

MAQUIL·LA GOURMET

INTERNACIONALITZACIÓ

- Realització de nous projectes en mercats propers (països nòrdics/centre Europa) buscant agents comercials locals
- Cerca d'un comercial conjunt que, des de Catalunya, doni suport en la introducció en nous països
- Nous segments no treballats, menys madurs i amb menys competència a nivell internacional: Segment Ecològic

Quins són els mercats interessants?



Es van llistar un conjunt d'accions d'alt interès tant per incrementar les vendes a nivell local com internacional

	Àrea de Millora	Nom de l'Acció	Vots	Nº Priorització
1	PRODUCTE	Formació en tècniques de millora d'oli	2	
2	REDUCCIÓ DE COSTOS	Compra d'una embotelladora conjunta	1	
3	PRODUCTE	Creació i participació en un panell d'olis de reconeixement mundial	2	
4	TURISME	Creació de producte turístic	2	
5	MARKETING	Participació en premis i guies	4	Acció + votada
6	MARKETING	Creació d'una marca conjunta	1	
7	TURISME	Acció mathmaking restauradors Ribera	2	

Calendari del Projecte

Mes	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Sem.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
A C T I V I T A T S	 Reunió Kick Off				 Reunió de Seguiment				 Reunió de Seguiment				 Reunió de Seguiment			 Reunió de Tancament del Projecte
			 Grup de Treball 1: Maquil·la Gourmet				 Grup de Treball 2: Internacionalització				 Grup de Treball 3: FoodService				 Grup de Treball 4: Reducció de Costos	
D E S C R I P C I Ó																
	• Establir l'Associació d'Oleïcultors de la Ribera d'Ebre com a espai per a discutir d'estratègia impulsant els lideratges empresarials perquè s'estructuri a si mateixa al marge del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre • Dur a terme 4 grups de treball temàtics amb el sector • Avaluar els outputs de cada un dels grups de treball amb l'equip de seguiment del Ribera d'Ebre VIVA															