

RIBERA D'EBRE COMERÇ – Pobles vius

Marca creada com a una de les accions contemplades en el “Pla de dinamització del comerç de la Ribera d'Ebre”.

L'objectiu de la creació de la marca és encabir sota una mateixa imatge totes les actuacions en matèria de comerç de la Ribera d'Ebre, tant les promogudes des de les institucions públiques com des de les entitats representatives del sector comercial, per tal de donar visibilitat i notorietat a un sector que aplega més de 350 establiments i dóna feina a més de 700 persones a la comarca.



Amb l'eslògan de *Pobles vius* es pretén fer referència al paper cabdal que té el comerç per mantenir la vida als pobles: el comerç il·lumina els carrers, dóna seguretat, és espai de relació, participa a la vida associativa i ofereix una atenció personalitzada als clients.

Tant el logotip de la marca, així com l'eslògan que l'acompanya, han estat consensuats i validats, pel conjunt de comerciants i presidents de les associacions de comerciants que formen part del Grup de treball comarcal.

La marca es va presentar en l'estand que es va muntar a la Fira de Móra la Nova el passat mes d'octubre de 2016

"Assistència tècnica per a l'execució del Pla de dinamització del comerç a la Ribera d'Ebre"

Acció subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local