



GEMMA CARIM / Presidenta del Consell Comarcal de Ribera d'Ebre

“Tenemos el suelo y el clima para conseguir una fruta de calidad”

Con estas palabras Gemma Carim, presidenta del Consell Comarcal de Ribera d'Ebre especifica una de las ventajas con la que cuenta la producción de fruta dulce en esta comarca de Tarragona. La tendencia del sector de la fruta dulce,

la experiencia positiva de las misiones comerciales de la mano del proyecto Ribera d'Ebre VIVA, y las buenas expectativas de la campaña son otros temas que comenta Carim en la siguiente entrevista.

Valencia Fruits. ¿Qué argumentos expondría a un empresario que deseara invertir en la producción de fruta de hueso de la comarca?

Gemma Carim. En la comarca disponemos del suelo y de clima adecuados para conseguir una fruta dulce de hueso de alta calidad. Para obtener buenos resultados económicos tenemos que jugar con variedades primeras, ya que son con las que podemos competir en otros mercados debido a que estas se adaptan muy bien a los suelos y al clima de la zona. Nuestros competidores más fuertes no pueden competir con nosotros en esta primera fase de recolección de la fruta. A partir de junio, es más difícil competir debido a la alta producción de fruta en la zona de Lleida y otras partes de España que tienen superficies mayores a las que tenemos en la comarca.

Aun así, lo más importante es el buen hacer del payés. Trabajar con mucha profesionalidad en todas las fases de producción, es el elemento principal para conseguir un producto de muy buena calidad, dejando al margen la climatología adecuada de la que disponemos en la comarca para este sector.

VF. El año pasado comentó que el sector de la fruta de hueso está en crecimiento. ¿Continúa esa tendencia? ¿En qué criterios se basa ese crecimiento?

GC. En este momento podemos decir que se ha estabilizado y es que la temporada pasada creció más debido a muchas nuevas plantaciones, sobretudo de nectarina. Este año, el cultivo, que sí sigue en crecimiento en diferentes zonas de la comarca, es el

de la cereza debido también a la ampliación del número de hectáreas plantadas.

VF. El año pasado, justo al publicar el especial recientemente había regresado de la misión comercial a Austria e Italia de la mano de Ribera d'Ebre VIVA. Una valoración...

GC. El objetivo principal del viaje a Austria, Suiza y el norte de Italia era, por un lado, la creación de relaciones comerciales con los potenciales clientes y de esta forma buscar alternativas al mercado y, por otra, la comprensión por parte de las empresas de la comarca de los requerimientos necesarios para poder introducirse en estos mercados estudiados y visitados.

En cuanto a dimensión, Italia es claramente el país más atractivo y con mayor penetración de producto español; por el contrario, Austria y Suiza tienen una menor dimensión pero en valor de las importaciones son mercados más interesantes que Italia. Austria representa una oportunidad debido a la baja penetración del producto español.

Durante la realización del viaje quedó claramente reflejado el interés por parte de las empresas importadoras en los productos ofrecidos por parte de las empresas de Ribera d'Ebre y, como resultado, se obtuvieron comunicaciones y correos electrónicos por parte de los empresarios visitados demostrando su interés en los productos de la comarca. Un contacto que continúa hoy día y que nos permite pensar en sinergias entre las diversas compañías.

VF. Hablemos de iniciativas para potenciar la producción agroalimentaria y, en concreto, las de



Gemma Carim, presidenta del Consell Comarcal de Ribera d'Ebre / ARCHIVO

“Desde el Consell Comarcal trabajamos en los sectores estratégicos agroalimentarios”

frutas de hueso. ¿Qué misiones están programadas?

GC. Desde el Consell Comarcal de Ribera d'Ebre, y en especial del Programa “Treball a les 7 comarques-Ribera d'Ebre VIVA”, continuamos trabajando en los sectores estratégicos agroalimentarios. En concreto, con el sector de la fruta de hueso seguimos trabajando conjuntamente realizando grupos de trabajo con los productores para identificar sus inquietudes y necesidades, ya que la colaboración público-privada es la base del proyecto.

VF. Y a nivel de infraestructura, ¿qué comenta?

Por lo que se refiere al precio, las condiciones mejoraron respecto la campaña anterior, aunque con los melocotones y los albaricoques hubo poco margen de beneficio para los productores. Los que lo tuvieron mejor fueron los del sector de la cereza, sobre todo con el producto que exportaron fuera de España, que alcanzó márgenes un poco más altos —en el mercado interior se vendió al precio habitual—.

VF. A día de hoy (finales de abril), ¿una pincelada de la expectativa de campaña de fruta dulce?

GC. En los últimos quince días hemos tenido en la comarca temperaturas muy variadas y bastante bajas para la época en la que nos encontramos, pero podemos decir que de momento no se han visto afectados los árboles de fruta dulce.

Esperamos una campaña con mucha cantidad de fruta en general, y de buena calidad.

VF. ¿Y en clave general en los otros cultivos de la comarca?

GC. Como elemento importante destacaríamos el boom que está sufriendo la fruta seca en la comarca, en especial las almendras. Esto es debido a que nuevas variedades que se están plantando obtienen unos resultados de producción importantes y el margen de beneficio, comparado con los últimos años, ha incrementado considerablemente.

Otros de los sectores estratégicos agroalimentarios de la comarca son el sector vitivinícola y el oleícola. En este sentido, dentro del marco del proyecto Ribera d'Ebre VIVA estamos trabajando con las empresas oleícolas de la comarca para la creación y comercialización de un aceite gourmet en cooperación. Nos encontramos en la primera fase del proyecto, donde estamos terminando de definir el producto y las empresas participantes para poder alcanzar el objetivo de la acción con éxito.

En referencia al sector del vino, durante el 2017 se realizará un mapeo de la distribución vitivinícola del área metropolitana de Barcelona.

Debido a la alta dificultad del sector para entrar en este mercado específico, este proyecto ayudará a identificar las principales distribuidoras y a entender su manera de trabajar para hacer más fácil poder acceder a estos mercados.

melocotón · nectarina · paraguay · platerina · albaricoque · manzana · pera · ciruela · cereza

Soses (Lleida) · Tel. +34 973 797 840 · Benissanet (Tarragona) · Tel. +34 977 407 720 · www.lacoma.biz



En las nuevas plantaciones que los productores de fruta de hueso de Benissanet están realizando, se está apostando por variedades de nectarina de carne amarilla. / ARCHIVO

XAVIER ARBÓ / Alcalde de Benissanet

“El ayuntamiento siempre está al lado del sector productor”

La actividad agrícola, en general, y la producción de fruta dulce, en particular, son ejes dinamizadores de la economía de la localidad de Benissanet, según comenta Xavier Arbó, alcalde de esta población de la comarca de Ribera d'Ebre.

Valencia Fruits. Después de la pasada campaña, ¿hacia dónde se encamina la tendencia del cultivo de fruta de hueso?

Xavier Arbó. En las nuevas plantaciones el agricultor apuesta por la nectarina de carne amarilla; por otro lado, las plantaciones de paraguay y melocotón experimentan estancamiento. En el caso del paraguay y como sucede en todas las variedades, el incremento de plantaciones durante los últimos años, ha dado paso a una estabilización del volumen de producción.

En otros tipos de fruta de hueso, como la cereza y el albaricoque, se experimenta un incremento notable.

VF. Respecto a la campaña 2015, ¿se gana extensión de cultivo en fruta de hueso ya sea por entrada de nuevas plantaciones o reconversión de otros cultivos?

XA. En el 2016, Benissanet siguió prácticamente con las mismas hectáreas cultivadas que en el año anterior. En este sentido, es difícil ganar terreno al monte y hay muy pocas parcelas que estén en desuso para nuevas incorporaciones.

VF. Un resumen de la pasada campaña.

XA. La pasada campaña estuvo marcada por una floración muy irregular que repercutió en un menor rendimiento de los árboles frutales. Además, el precio final percibido por el payés no se adecuó al esfuerzo y trabajo que realiza durante todo el año. En general, no se cotiza como debería ser un producto que es el fruto de mucho esfuerzo por parte de los agricultores. Desde el punto de vista económico, el incremento de todos los gastos, en general hasta conseguir el fruto, no se ven recompensados.

VF. ¿Cómo se presenta esta campaña a día de hoy?

XA. Este año 2017 se prevé excelente. La campaña ha comenzado con una floración espectacular y con unas temperaturas óptimas que ha provocado un trabajo extra para el agricultor a la hora del aclareo del árbol para dejar el fruto necesario.

VF. Desde el ayuntamiento, ¿qué posibilidades tiene sobre la mesa para potenciar el sector agroalimentario y, en particular, la producción de fruta de hueso?



Xavier Arbó, alcalde de Benissanet. / ARCHIVO

Empleo

Según datos estimados del ayuntamiento de Benissanet, en el punto más activo de la campaña de fruta de hueso de esta localidad, se puede llegar a proporcionar empleo a alrededor de unas 400 personas más de las que normalmente se dedican a la agricultura, muchas de ellas normalmente proceden de otras localidades de la comarca, lo que cubre a Benissanet en un punto dinamizador económico de la comarca de Ribera d'Ebre. ■

XA. El ayuntamiento siempre está al lado del sector para todo aquello que pueda ayudar. Por ejemplo, cada año hace un gran esfuerzo en mantener los kilómetros de caminos en buenas condiciones para que el transporte de la fruta se haga en las mejores condiciones posibles.

VF. Desde el punto de vista socio-económico, ¿en qué se traduce una mala o buena campaña de fruta dulce en una localidad del perfil de Benissanet?

XA. Disfrutar de una buena campaña es fundamental para la supervivencia económica del pueblo de Benissanet y de todos los trabajadores foráneos que vienen a ganarse la vida, entre esas personas un porcentaje es de la comarca porque la mano de obra autóctona es insuficiente.

Como he comentado en años anteriores, la agricultura es el 'modus vivendi' de Benissanet donde más de las tres cuartas partes de la actividad económica depende directamente del cultivo de las tierras.

VF. Hable de la próxima edición de la Festa de l'Auberge (Feria del Melocotón).

XA. Hemos programado para el 9 de julio la onceava Fira de l'Auberge, con un trabajo extra para los comercializadores de fruta del pueblo ya que están en su zenit de recolección. El ayuntamiento agradece ese esfuerzo que significa un gran escaparate para Benissanet. Como en las últimas ediciones, además de la exposición de diferentes variedades de melocotón y stands de diferentes productos de la comarca; el programa de la Fira de l'Auberge contempla actividades lúdicas y festivas para todos los públicos, comida popular con la habitual fideuà y postres a base de fruta dulce, música...

PAMPOLS
PACKAGING INTEGRAL

+ info: 902 401 777
www.pampols.es



El mejor packaging
para sus cerezas

Lifepack
modified atmosphere technology

Su especialista
en bolsas MAP,
solicítenos
muestras

FRANCESC M. LAUNES / Regidor de Agricultura de Móra d'Ebre

“La pasada campaña de fruta de hueso fue un referente en cuanto a calidad y sabor”

Con estas palabras Francesc M. Launes, regidor de Agricultura de Móra d'Ebre, define el desarrollo de la pasada campaña de fruta de hueso en esta localidad de la comarca de Ribera d'Ebre.

El peso de la actividad agrícola en la localidad, el desarrollo de la presente campaña de fruta de hueso, y la participación del joven agricultor son otros que comenta Launes en esta entrevista.

Valencia Fruits. Como regidor de agricultura de Móra d'Ebre, ¿qué peso adquiere el sector agrario en la economía de la localidad?

Francesc M. Launes. El sector agrícola en la población representa un 30% de la actividad económica.

VF. ¿En qué punto se encuentra el anteproyecto de ampliación del número de hectáreas del sistema de regadío de la localidad?

FML. El anteproyecto de aumento de zona regable de Móra d'Ebre de momento está parado ya que los usuarios interesados de momento hacen inviable el proyecto por el coste que representa. Deberían ser más usuarios con más hectáreas para optimizar más el precio por hectárea.

Esperemos que en un futuro pueda realizarse ya que es una verdadera lástima que territorios muy aptos para toda clase de cultivos no puedan aprovecharse, aún teniendo el agua a su alcance.

VF. Hable de los cultivos principales de Móra d'Ebre...

FML. Los cultivos principales en Móra d'Ebre pasan por la fruta dulce o de hueso. Melocotón, nectarina, paraguay, albaricoque y cereza así como también, y de gran calidad en cuanto al aceite producido, las plantaciones de olivos tienen su peso tanto en regadío como en secano, las plantaciones de almendros y las plantaciones de viñas, por este orden.

VF. Detalle en cuanto a fruta dulce...

FML. En los últimos ejercicios continúa el predominio del cultivo de variedades de melocotón, nectarina y paraguay.

En general, de la línea ascendente de superficie de cultivo de paraguay se ha pasado a un estancamiento, centrando el cultivo en aquellas variedades de paraguay con mayor aceptación en el mercado.

Por otro lado y en menor volumen, parece que el cultivo de albaricoque va recobrando protagonismo.

Sea cual sea la tendencia, no hay que olvidar que la fruta dulce de la Ribera d'Ebre se diferencia por su dulzura, gusto y color por las condiciones específicas del microclima de la comarca y, en concreto, del cambio térmico de temperatura entre la noche y el día.

VF. Un resumen de la pasada campaña de fruta de hueso.

FML. La pasada campaña de fruta de hueso fue un referente en cuanto a calidad y sabor; además de buena producción.

Como siempre, lamentar que el precio que percibe el productor que no refleja el precio de la compra en el supermercado ni de largo así como tampoco la calidad del producto.

VF. Sobre la campaña que acaba de empezar, ¿qué apunta?

FML. En estos momentos podemos decir que la campaña de fruta dulce parece una gran campaña en calidad y cantidad, en función de las hectáreas plantadas. En clave de producción, quizás el inicio de campaña se avance unos días por efectos climáticos en relación al inicio de una campaña con variables normales.

Otro aspecto es el precio, bien diferente en función de los mercados, aunque de momento se apunta óptimo si el clima continuando acompañando.

VF. ¿Cómo incentivaría a los jóvenes a punto de entrar en el mundo laboral a ser partícipes del sector agroalimentario?

FML. La incentivación de jóvenes agricultores en el mundo laboral pasa porque crean en él y se ganen la vida. Si no encon-



Francesc M. Launes, regidor de Agricultura de Móra d'Ebre. / ARCHIVO

tramos la manera de rentabilizar los excelentes productos que producimos, el futuro del campo para los jóvenes está muy lejos

de poder ser partícipes de ello. El caso es que teniendo todos los ingredientes para que funcione —buenas tierras, regadío, micro-

“La incentivación de jóvenes agricultores pasa porque se ganen la vida en el campo”

“Los cultivos principales en la localidad de Móra d'Ebre pasan por la fruta dulce o de hueso”

clima apropiado y ganas de trabajar— por culpa de la rentabilidad para el productor no se pueda tirar para adelante.

No puede ser que el producto que el ama de casa compra en el supermercado cueste tres o cuatro veces más de lo que percibe el productor.

Es muy loable que los jóvenes apuesten por la agricultura. En la comarca de la Ribera d'Ebre, las excelentes condiciones agroclimáticas tienen mucho que ver con esta toma de decisión a favor de la agricultura, sea un joven agricultor que continúa la labor agrícola de la familia o sea un joven agricultor que se inicia en esta actividad.

benissanet

El municipio de Benissanet, situado en el centro de la Ribera d'Ebre, disfruta de un microclima que ha condicionado el desarrollo de su principal actividad económica.

Así, los cultivos tradicionalmente mediterráneos han sido progresivamente reemplazados por el cultivo de la fruta dulce, principalmente melocotón y nectarina. De esta manera, Benissanet se ha convertido en el primer productor de fruta dulce de la provincia de Tarragona. Una fruta que destaca por su color, su sabor y su textura, así como la temprana época de recolección.

Esta actividad ha condicionado el paisaje de buena parte del municipio. A medida que van transcurriendo las estaciones, los campos que rodean el pueblo van modificando su aspecto, de los tonos rojizos del otoño al blanco y rosado de la primavera, del gris invernal al verde exuberante del verano. Y, como referente inmutable, las aguas del río Ebro, fuente de toda esta riqueza.

El desarrollo que ha experimentado nuestra población no hubiera sido posible sin la visión de unos cuantos emprendedores. Ellos fueron los que se arriesgaron el crear la Comunidad de Regantes con un sistema innovador de riego que, aun en la actualidad, continúa siendo ejemplo a seguir en cuanto a criterios de eficiencia y sostenibilidad.

El municipi de Benissanet, situat en el centre de la Ribera d'Ebre, gaudeix d'un microclima que ha condicionat el desenvolupament de la seva principal activitat econòmica.

Així, els cultius tradicionalment mediterranis han estat progressivament reemplaçats pel cultiu de la fruita dolça, principalment préssec i nectarina. D'aquesta manera, Benissanet s'ha convertit en el primer productor de fruita dolça de la província de Tarragona. Una fruita que destaca pel seu color, el seu sabor i la seva textura, així com la primerenca època de collita.

Aquesta activitat ha condicionat el paisatge de bona part del municipi. A mesura que van transcorrent les estacions, els camps que envolten el poble van modificant el seu aspecte, dels tons vermells de la tardor al blanc i rosat de la primavera, del gris hivernal al verd exuberant de l'estiu. I, com a referent immutable, les aigües del riu Ebre, font de tota aquesta riquesa. El desenvolupament que ha experimentat la nostra població no hauria estat possible sense la visió d'uns quants emprenedors.

Els van ser els que es van arriscar el crear la Comunitat de Regants amb un sistema innovador de reg que, fins i tot en l'actualitat, continua sent exemple a seguir quant a criteris d'eficiència i sostenibilitat.



El anteproyecto de aumento de zona regable de momento está parado. / JDC

JACOB MARSAL / Director de Investigación de Viveros Ebro

“Hemos desarrollado una nueva formación en el cultivo del cerezo: Ebro System”

Viveros Ebro, especialista en investigación y cultivo de cereza, ha puesto en marcha una nueva formación bautizada como Ebro System. Jacob Mar-

sal, el director de Investigación habla, entre otros temas, sobre la expectativa de campaña en melocotón y cereza, y la investigación varietal en cereza.

Valencia Fruits. A nivel de empresa, ¿qué novedades comenta?

Jacob Marsal. En Viveros Ebro hemos empezado a tratar las raíces de nuestras plantas mediante ozono en el agua de riego; con ello conseguimos un enraizado mucho más sano y libre de bacterias y hongos. A su vez, hemos dejado de aplicar herbicidas gracias a las nuevas generaciones de cultivadores interlineales con tractor zancudo. Por todo ello, de este modo garantizamos una mejor sanidad de la planta y posibles daños derivados de la aplicación de herbicidas.

También podemos destacar la construcción de una cámara frigorífica con humedad al 100% +ozono con la que podemos mantener la planta en estado hibernar durante largo tiempo permitiendo así que el agricultor disponga de más tiempo para realizar la plantación de raíz desnuda, aproximadamente hasta finales de mayo.

Por otro lado, hemos desarrollado una nueva formación en el cultivo del cerezo que hemos llamado Ebro System. Esta formación se trata de un multieje incisionado con 3-4 guías principales, totalmente peatonal, de muy reducidos costes de implantación y rápida entrada de producción. Contamos con una experiencia de 10 años con muy buenos resultados.

VF. Siguiendo en el plano empresarial, ¿objetivos para el presente ejercicio?

JM. En Viveros Ebro nos marcamos como prioridad asesorar bien al cliente en variedades y en aspectos de cultivos como patrón, formación, poda, abonos...

Como he comentado en otras ocasiones, pienso que el viverista debe estar en simbiosis con el agricultor para el buen funcionamiento de ambos. En el plano técnico, y como hemos comentado anteriormente, el objetivo es aplicar aquellos avances tecnológicos que nos permitan desarrollar nuestra labor de una forma más eficaz y eficiente.

VF. Estamos a principios de mayo, ¿cuál es su previsión en



Jacob Marsal, director de investigación de Viveros Ebro, a pie de campo. / ARCHIVO

“Estamos experimentando nuevas variedades de cereza con mayor resistencia frente al cracking”

cuanto al desarrollo de la campaña de cereza?

JM. En general, en función de la localización exacta, pero

en la zona de Ribera d'Ebre, hemos tenido un muy buen reposo hibernar unido a una primavera con altas temperaturas, que nos ha otorgado un gran cuaje, una excelente producción y unas fechas de recolección extremadamente precoces (20 abril).

La calidad y el calibre del fruto, como siempre, va unido a su cantidad. En este sentido, árboles muy cargados de frutos estarán siempre condenados a

una falta de calibre, de precocidad y de azúcar.

VF. Y de la campaña de melocotón, ¿qué podemos destacar?

JM. Al igual que la cereza, los indicadores de los que disponemos evidencian que la campaña del melocotón también llega con adelanto y con buena cosecha.

VF. Hable de una de sus pasiones, la innovación varietal en cereza...

JM. En la actualidad estamos observando algunas nuevas

Nuevas variedades precoces

Jacob Marsal manifiesta en clave de investigación varietal en variedades precoces de cereza que “las variedades nuevas precoces más notables son Nimba y Red Pacific (SMS); ambas se polinizan formando un tándem muy productivo que cubre la fecha de las variedades Burlat y Early Bigi, superándolas ampliamente tanto en dureza como en azúcares”. ■

variedades en experimentación, muy prometedoras, que creo nos darán a los productores mejoras en la resistencia frente al cracking y en la continuidad productiva respecto a antiguas variedades. Ahora hay que probarlas en campo comercial y evaluar de manera real su comportamiento antes de introducirlas al mercado.

Podemos hablar que la investigación varietal va encaminada a corregir las carencias de las variedades precoces y, en términos generales, a mejorar las variedades actuales con mayor aceptación en el mercado. También se mejoran las variedades de media estación y tardías, pero el grueso de la investigación parece ser variedades precoces.



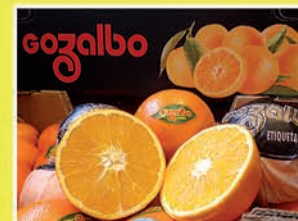
Las variedades de cereza Nimba y Red Pacific, se enmarcan en el grupo de fruta precoz, y en campo han presentado un buen nivel de azúcar y firmeza en la carne. / VF



GOZALBO

www.gozalbo.com

■ Girona. Tel.: 972 24 07 11
■ Ribera d'Ebre • Miravet. Tel.: 977 40 71 51



“EL PREMI AL NOSTRE ESFORÇ ÉS LA VOSTRA SATISFACCIÓ”

MARC PIÑOL / Gerente de Grup Fruiter de Benissanet

“El principal objetivo es conseguir un rendimiento económico correcto para el agricultor”

Para la cooperativa Grup Fruiter de Benissanet la figura del agricultor adquiere la máxima relevancia. Así se desprende las palabras de Marc Piñol, gerente de Grup Fruiter de Benissanet. Las expectativas de la presente campaña de fruta dulce en Ribera d'Ebre y la tendencia de la reconversión varietal son otros temas que comenta Piñol.

Valencia Fruits. ¿Qué tal se presenta la campaña de 2017 de fruta dulce en la comarca de Ribera d'Ebre?

Marc Piñol. En principio esperamos una recolección normal en función del número de hectáreas en producción a excepción del paraguayo; fruta que la pasada campaña sufrió episodios de heladas en primavera y su volumen de producción mermó alrededor del 50%.

Un invierno frío con pluviometría suficiente ha permitido al árbol manifestar una buena salida de fruto con un cuaje perfecto. Remarca que el buen desarrollo de la fruta es síntoma de una buena calidad en su estado de madurez: sabor, color, tamaño, forma.

VF. ¿En los últimos años se aprecia un incremento del volumen de fruta dulce por la entrada de nuevas plantaciones (por ejemplo, de secano a regadío) o reconversión de otros cultivos?

MP. El volumen de producción de fruta dulce en la comarca de la Ribera d'Ebre es bastante estable. En términos generales

podemos definir que la superficie de nueva plantación se contrarresta con la superficie que se encuentra en reposo durante un dos o tres de años o en reconversión del cultivo.

“La reconversión varietal apunta a mejoras para obtener variedades con más sabor”

VF. Por productos, ¿defina la cartera de fruta dulce de Grup Fruiter de Benissanet?

MP. Por productos, estamos aumentando la superficie de cultivo de variedades de cereza y manteniendo la de melocotón, nectarina y paraguayo.

También continuamos nuestra labor de reconversión varietal para implantar, por un lado, variedades con mejor sabor y, por otro, variedades más tempranas para poder adelantar el inicio de la campaña. Por otro lado, estamos iniciando estudios para el cultivo de otros produc-



Marc Piñol, gerente de Grup Fruiter de Benissanet. / ARCHIVO

tos que se adapten a las condiciones agroclimáticas de Ribera d'Ebre y así poder dejar descansar mejor y más tiempo aquella superficie destinada al cultivo de fruta de hueso.

VF. Parece que el volumen de paraguayo se ha estabilizado después de unos años en continuo crecimiento...

MP. Sí, así es. Parece ser que la producción del grupo del para-

guayo se ha estabilizado, no solo en la comarca de Ribera d'Ebre sino también en otras zonas productoras.

VF. Un balance de la campaña anterior:

MP. Si tenemos que resumir la campaña anterior, podemos apuntar que fue una campaña correcta en cuanto a precio medio aunque si añadimos la falta de producción media en paraguayo y en algunas variedades de nectarina, entonces da como resultado que el agricultor ingresara una media igual al año anterior.

En pocas palabras, estamos hablando de una campaña de rendimiento corto.

“El buen desarrollo de la fruta es síntoma de una buena calidad en su estado de madurez”

VF. ¿Qué objetivos se ha marcado Grup Fruiter de Benissanet para este ejercicio?

MP. Además de intentar conseguir un rendimiento económico correcto para el primer eslabón de la cadena alimentaria —el agricultor—, uno de los objetivos de Grup Fruiter de Benissanet es asentarnos lo máximo posible con nuestros clientes y trabajar juntos para el mirar al consumidor final, que es quien más debe salir ganando de toda la cadena alimenticia.

VF. Para ustedes la figura del agricultor es básica...

MP. Sí como ya ha quedado patente en la respuesta anterior. La metodología de trabajo de la cooperativa Grup Fruiter de Benissanet se basa en una colaboración muy estrecha con el agricultor para controlar todo el proceso de la fruta para conseguir la mayor calidad posible.

En este sentido, intentamos un buen equilibrio entre producción y comercialización.

Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera

Grup Fruiter de Benissanet está adherida a Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera. Esta reserva pone en valor los productos y servicios del territorio; y como indica la Unesco, y manifiesta Marc Piñol, “una de las funciones que se debe cumplir, entre otras, es el desarrollo del territorio de forma sostenible”. ■

grup fruiter
Benissanet / Catalunya / España

l'evolució

Ctra. Móra d'Ebre, s/n • 43747 BENISSANET (Tarragona)
Tel.: 977 40 75 16 • Fax: 977 40 71 33

E-mail: info@grupfruiter.com • www.grupfruiter.com



RIBERA D'EBRE:
UNA TERRA,
UN PRODUCTE
DE QUALITAT!



Consell Comarcal
Ribera d'Ebre

ribera d'ebre

➤ www.riberaebre.org
➤ www.turismeriberaebre.org

CARLOS LOZANO / SAT La Capelleta

“Nuestro objetivo es ofrecer el mejor servicio y sabor a nuestros clientes”

La presencia de la SAT La Capelleta en la feria Fruit Attraction, la participación y valoración en los distintas misiones comerciales del proyecto Ribera d'Ebre VIVA, las expectativas favorables

de la presente campaña en fruta de hueso o los objetivos marcados para el presente ejercicio, son algunos de los temas que comenta Carlos Lozano, de la SAT La Capelleta, en esta entrevista.

Valencia Fruits. En los últimos años son una empresa fija en el stand de la comunidad autónoma de Cataluña en Fruit Attraction. ¿Por qué acuden a esta feria? ¿Y por qué en el stand de Cataluña?

Carlos Lozano. Fruit Attraction es la feria más importante del sector hoy por hoy para las empresas españolas, por encima de Fruit Logística, la otra feria de referencia del sector.

Nuestra zona disfruta de un reconocimiento a nivel europeo como una de las mejores en donde encontrar volumen y calidad para satisfacer los paladares más exigentes.

VF. También los últimos años participan en las misiones comerciales en el marco de Ribera d'Ebre VIVA, proyecto impulsado por el Consell Comarcal de Ribera d'Ebre. ¿Cuál es el objetivo de esa participación? Y ¿su valoración posterior?

CL. Dentro del proyecto Ribera d'Ebre VIVA se persi-



Carlos Lozano, segunda generación al frente del negocio. / ARCHIVO

“En la comarca de Ribera d'Ebre se ha estabilizado la producción de fruta”

“La utilización de nuevas tecnologías es seña de identidad de nuestra empresa”

que la mejora del empleo en la comarca a través del crecimiento de las empresas productoras. Gracias a estas misiones comerciales hemos podido conocer de primera mano el funcionamiento de los principales mercados europeos.

VF. Para este año, defina los objetivos de la empresa.

CL. Mantenemos la línea de los últimos años: continuar ofreciendo a nuestros clientes el mejor servicio y sabor, sin olvidarnos de nuestros productores.

VF. El año pasado implantaron un sistema de trazabilidad de última generación. ¿Cuál es la valoración? Y ¿qué novedades tienen encima de la mesa?

CL. La utilización de nuevas tecnologías es la seña de identidad de nuestra empresa. Es obligado disponer de toda la información en tiempo real sobre el origen y destino de nuestro producto.

VF. Hasta la fecha (principios de mayo), ¿qué apunta sobre la campaña de fruta dulce de la comarca de Ribera d'Ebre?

CL. Todo apunta a que va a ser un año con muy buena cosecha en términos cuantitativos y cualitativos gracias al buen invierno que hemos tenido. ¡Eso sí! Toquemos madera, porque por el momento no hemos tenido afectación climática.

VF. ¿Hacia dónde se encamina la renovación varietal? ¿Entran en producción mayor número de hectáreas ya sea por nuevas plantaciones y sustitución de otros cultivos?

CL. En la comarca de Ribera d'Ebre se ha estabilizado la producción de fruta, no así en el resto de Cataluña, principalmente la demarcación de Lleida, que está creciendo en nuevas variedades.

Últimamente se plantan pocas nuevas fincas de fruta dulce ya que el cultivo del almendro se está convirtiendo en uno de los preferidos de los agricultores por su bajo coste de producción.

VF. Para acabar: análisis de la pasada campaña de fruta dulce en la Ribera d'Ebre.

CL. El año pasado, faltó fruta a principio de campaña; circunstancia que redundó en una mejora de los precios y resultados por los productores.

EW FRUITS LTD

Importación directa / Distribución de Cítricos y Frutas

3 Newport Road
Acton, London, W3 8RW
Reg N° 06552343
VAT N° 932 420 551

Tel.: +44 (0) 208 992 0235
Fax: +44 (0) 208 181 6077
Mob +44 (0) 7775 594 634
+44 (0) 7777 695 884
valentina@ewfruits.co.uk

Contacten con:
Valentina Velegoura

Viveros EBRO, S.L.

Oficina: Avda. Comarques Catalanes, 54 • Tel. 977 40 03 24 • Fax 977 40 74 76 • 43740 MÓRA D'EBRE
Cultivos: Afueras "Partida Tulieses" • Tel.: 977 40 72 78 • 43747 MIRAVET (Tarragona) • frutales@viverosebro.es
www.viverosebro.es

VIVEROS DE ÁRBOLES FRUTALES
VIVEROS DE ÁRBOLES ORNAMENTALES

☞ Producimos árboles frutales bajo licencia de: Internacional Plant Selection I.P.S., SAT Frutaria, Variedades Propias.

☞ Producimos injertos de primavera por encargo.

☞ Tenemos la exclusiva para España de las variedades de cereza de European Cherries Group y SMS Cherries, entre otras.

☞ Si tiene alguna duda para planificar las variedades de su nueva plantación no dude en consultarnos.

El proyecto Ribera d'Ebre VIVA dinamiza la economía del territorio

Las misiones comerciales pretenden potenciar el posicionamiento internacional de las empresas del sector de la fruta de hueso de toda la zona de la Ribera d'Ebre

En el marco del programa Ribera d'Ebre VIVA, coordinado por el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre y subvencionado por el Servicio Público de Empleo de Cataluña (SOC), en el marco de los Programas de apoyo al Desarrollo Local en los últimos años se han desarrollado diversas misiones comerciales a países europeos con el objetivo principal de abrir nuevos mercados para el producto de hueso de la comarca —cereza, melocotón y paraquayo, principalmente—, siendo una prioridad del Ribera d'Ebre VIVA dotar a los productores de todas las herramientas necesarias para garantizar una entrada competitiva en los mercados seleccionados.

Todas las misiones comerciales contaron con un trabajo previo de prospección de mercado y sesiones de trabajo con la participación del sector privado de la fruta dulce de hueso de la comarca y el sector público.

■ NUEVOS MERCADOS

Que los empresarios puedan identificar los principales actores de cada mercado —importadores, distribuidores, retailers...— y que conozcan cuáles son los criterios de compra para poder ser proveedores de referencia, es parte de ese objetivo principal.

Es complicado de conseguir a título individual por cada una de las empresas pero, en cambio, son posibles en el marco de un proyecto de desarrollo local como el de Ribera d'Ebre VIVA donde la base del trabajo es la colaboración público-privada.

Es importante constatar la importancia de este proyecto de prospección comercial respecto a favorecer el posicionamiento internacional del producto de la Ribera d'Ebre. En clave operativa, este tipo de actuaciones favorecen la cooperación entre empresas, consolidan y potencian el crecimiento del sector de la fruta dulce de la comarca —sector estratégico para la Ribera d'Ebre— y mejoran la competitividad de las empresas.

El objetivo de la misión comercial no termina con el viaje sino que se continúa trabajando con las empresas para fomentar la competitividad del sector, profundizando en los resultados obtenidos en estos países, debatiendo las principales claves para penetrar como proveedores, analizando la estructura de los mercados...

■ SECTOR ESTRATÉGICO

Cabe remarcar que el sector de la fruta dulce de hueso es uno de los sectores estratégicos para la diversificación económica de la comarca de la Ribera d'Ebre, situada al

sur de la demarcación de Tarragona, junto con el turismo, el comercio, el aceite y el vino.

En cifras globales, las empresas del sector frutícola, producen 25 millones de kilos de fruta de hueso al año y en temporada alta emplean a 2.000 personas de la comarca. Actualmente, el índice de exportaciones de la fruta dulce de la comarca se sitúa en un 80% de la producción, cifra que llega al 90% en el caso de la cereza. En esta línea de trabajo, resalta la visión de futuro que ha demostrado el sector de la fruta que decidió buscar alternativas de expansión de mercados después del veto ruso a los productos europeos.

■ FRUTA DULCE

Las principales empresas de fruta dulce de la Ribera d'Ebre participan en estos viajes de prospección comercial. Así, La Coma-La Capelleta (Benissanet), Grup Fruiter de Benissanet i Cerima Cherries (Tivissa) son las tres empresas que han participado en las últimas ediciones, que abarcan por encima del 80% de producción de fruta dulce de hueso de la comarca.

■ MISIONES COMERCIALES

El pasado año 2016 se realizó el quinto viaje de prospección comercial desde que en 2011 se comenzó a trabajar con el sector de la fruta dulce. En el año 2012 se exploró el mercado de Holanda; en 2013, Rusia; en



La comitiva antes de viajar a Italia y Austria para las misiones comerciales de 2016. / CCRE

Ribera d'Ebre VIVA es un proyecto de desarrollo local basado en la colaboración público-privada

Con esta iniciativa se favorece la internacionalización del producto de la Ribera d'Ebre

En el marco del proyecto Ribera d'Ebre VIVA se han realizado cinco misiones comerciales

2014, Bielorrusia; en 2015, en los tres países escandinavos: Noruega, Suecia y Dinamarca; y en 2016, Austria e Italia. Todas ellas experiencias positivas.

Uno de los objetivos del proyecto es apoyar a las empresas para vencer uno de sus principales retos estratégicos: lograr que sean proveedoras directas de fruta de hueso, evitando, en la medida de lo posible, los intermediarios.

■ ITALIA Y AUSTRIA

Las principales razones para elegir Austria fue la oportunidad que representa este país para los productores de la

Ribera de l'Ebre por la fuerte concentración de importadores y la baja penetración del producto español en su mercado. En el caso de Italia, porque, a pesar de ser el principal productor de fruta dulce a nivel europeo, adquiere su producto de calidad en el mercado español.

Durante el viaje se mantuvieron entrevistas con grandes importadores, grandes distribuidores y grandes superficies, todos ellos referentes de este sector en Italia y Austria, y así conocer mejor los nuevos mercados y cerrar acuerdos beneficiosos para las empresas frutícolas y, por extensión, para la comarca.

■ ESCANDINAVIA

El viaje a Noruega, Suecia y Dinamarca permitió comprobar que cada uno de estos países tiene diversos niveles de sofisticación y un conocimiento completamente diferentes del producto. Algunas de las conclusiones fueron que los tres países requieren criterios de compra muy diferentes en relación a los retailers e importadores, y que estos países tienen en común su concentración de mercado.

■ BIELORRUSIA

Una de las principales conclusiones de la misión comercial a Bielorrusia fue la identificación de dos claras oportunidades para las empresas de fruta de la Ribera d'Ebre en este mercado. Una, la importancia de utilizar la relación comercial con Bielorrusia como vía de entrada al mercado ruso —un mercado con un volumen de absorción de producto muy grande— y, dos, el hecho de poderse posicionar como proveedor de primer nivel con los principales minoristas del mercado. Cabe resaltar que España es el principal importador de fruta de hueso del país.

Montfruits

EXPORTADORES DE FRUTAS

Melocotón • Nectarina • Cerezas • Clementinas • Naranjas

Almacén Central en Santa Bàrbara

Ctra. Comarcal 331, km.17,800 • 43570 SANTA BARBARA (Tarragona) • Tel. 977 71 92 71 • Fax: 977 71 94 80
E-mail: montfruits@telefonica.net

Almacén en Benissanet

Ctra. Mora s/n • 43747 BENISSANET (Tarragona) • Tel.: 977 40 76 43

La fruta presenta una calidad excelente

La óptima climatología en invierno y la primavera ha beneficiado a los cultivos

De las opiniones vertidas por los diferentes agricultores y productores consultados se desprende varias conclusiones sobre la campaña de fruta dulce de la comarca de Ribera d'Ebre en la demarcación de Tarragona.

Esta campaña apunta hacia una excelente calidad de la fruta derivada de una óptima y adecuada climatología durante el invierno y la primavera. Se ha combinado un invierno frío con pluviometría suficiente que ha permitido un buen reposo del árbol y una primavera con altas temperaturas que ha otorgado un gran cuaje. En este sentido, algunos productores indican que el buen desarrollo de la fruta es síntoma de una buena calidad en su estado de madurez: sabor, color, tamaño, forma.

Por otra parte, la calidad es ya una constante los últimos años y, de hecho, se ha convertido en una seña de identidad de la producción de fruta dulce de Ribera d'Ebre.

■ PRECOCIDAD

Además de la calidad, otro aspecto que favorece la producción de fruta dulce de la Ribera d'Ebre es su precocidad por las condiciones agroclimáticas en comparación a otras zonas productoras. En este sentido, las condiciones de esta campaña han derivado en un inicio de campaña extraordinariamente precoz en algunas variedades de fruta dulce. Así, por ejemplo, algunos de los productores consultados marcan alrededor del 20 de abril como el inicio de la recolección de las

variedades más tempranas de cereza.

■ PRODUCCIÓN ESTABLE

El volumen de producción de fruta es estable en función del número de hectáreas cultivadas. La entrada de plantaciones de nuevas se compensa con otras parcelas en reposo. Un dato relevante es que el cultivo del almendro se está convirtiendo en uno de los preferidos de los agricultores por su bajo coste de producción.

■ COTIZACIÓN RAZONABLE

Aunque es toda una incógnita cómo se moverá el mercado, las expectativas se asientan en el ámbito del optimismo con una buena campaña con una cotización razonable y óptima del producto para toda la cadena de operadores y, muy en especial, para el agricultor y productor. En este sentido, hay que reflejar que en las últimas campañas el precio ha castigado al payés e, incluso, el valor alcanzado por la fruta fue inferior al precio de coste en tramos de campañas anteriores. De hecho, uno de los factores fundamentales que reclaman el conjunto los profesionales del sector es que el precio de la fruta sea óptimo para que el agricultor pueda continuar ejerciendo su actividad, ganarse la vida y afrontar su futuro con garantías.

No hay que olvidar que la figura del pequeño agricultor y productor está muy presente en el campo de la comarca de Ribera d'Ebre. La gran mayoría de ellos son partícipes del reconocimiento de la fruta de la Ribera d'Ebre por



Las buenas condiciones meteorológicas permiten ser optimistas este año. / ARCHIVO

fruta bien aceptada en los distintos mercados de destino, experimenta renovación varietal substituyendo variedades viejas por otras nuevas que mejoran las anteriores.

Una radiografía del mapa de las principales variedades en esta zona productora muestra que el cultivo de paraguay se ha estancado, después de unos años con crecimiento constante de plantaciones y, en consecuencia, de volumen de producción. El de nectarina, cereza y albaricoque marcan una línea ascendente en función del aumento de plantaciones.

En este sentido, hay que tener presente que la fruta de Ribera d'Ebre se caracteriza por ser temprana por las condiciones climáticas que disfruta la comarca, además de su intensa coloración, textura y sabor. Precocidad que se convierte en una ventaja competitiva en el mercado frente a otras zonas productoras del territorio español, además de ir acompañada por una calidad extraordinaria y excelente.

■ DINAMIZADOR ECONÓMICO

En clave socioeconómica, remarcar que el sector de la fruta de hueso es un sector estratégico en Ribera d'Ebre para el desarrollo y potencia de la economía comarcal por el número de empresas que aglutina, por la ocupación que genera y también por su potencial de crecimiento. De hecho, junto con el del vino y aceite, forma parte del gran sector agroalimentario de Ribera d'Ebre.

Por ejemplo, según datos del ayuntamiento de Benissanet, en el punto más álgido de la campaña de fruta dulce en esta localidad puede llegar a emplear a más de unas 400 personas, la gran mayoría procedentes de localidades de la comarca.

La importancia de la fruta dulce como parte del motor económico de la comarca y de algunas localidades ribereñas es palpable y visible, por ejemplo, en la celebración de la "Festa de l'Auberger" (Fiesta del Melocotón) en Benissanet y la "Mostra de la Cirera" (Muestra de la cereza) en Miravet que se celebran en los meses de verano. En ambas ferias, según corresponda, se exponen diferentes variedades de melocotón y cereza, además de convertir ese día en una jornada festiva abierta a todo el público.

Exportación

La exportación copa alrededor del 80% del destino de la producción del conjunto de la producción de fruta dulce de las empresas de la comarca, llegando al 90% en el caso concreto de la cereza.

Bajo esta óptica de la notoriedad de los mercados de exportación desde el año 2012 bajo el proyecto de Ribera d'Ebre VIVA, iniciativa de desarrollo local donde la base de trabajo es la colaboración público-privada, se llevan a cabo misiones comerciales a diferentes países europeos con el objetivo genérico de dinamizar la actividad de las empresas de fruta dulce. Desde 2012 las misiones han sido a Holanda; Rusia; Bielorrusia; Noruega, Suecia y Dinamarca; y Italia y Austria. ■

La precocidad de la fruta de Ribera d'Ebre es una ventaja competitiva en el mercado

su profesionalidad y buen hacer, aportando su producción a empresas y centrales frutícolas de la zona. Ante este panorama la mayoría de los productores de esta comarca respiran optimismo a día de hoy.

■ TENDENCIAS

La comarca se divide en dos zonas bien diferenciadas. Por un lado, la norte, copada prácticamente por el cultivo de cereza y, por otro lado, la zona sur, más destinada a cultivo de melocotón, paraguay, nectarina y, en menor volumen, albaricoque y ciruela.

La línea general de la reconversión varietal va dirigida hacia variedades que mejoran la calidad organoléptica de la fruta, que alargan la campaña y que aumentan la rentabilidad por hectárea cultivada. Incluso el paraguay,



GINES GON

FRUITES GINES-GON, S.L.

Pol. Industrial Verdeguera - MORA D'EBRE

Tel.: 977 40 28 39 • Fax: 977 40 28 45 • e-mail: ginesgon@telefonica.net



GLOBALG.A.P.

Vergers des Montagnes

Producció pròpia desde 1980

FRUITES PERELLÓ, S.L.

La Ribera d'Ebre (Tarragona)

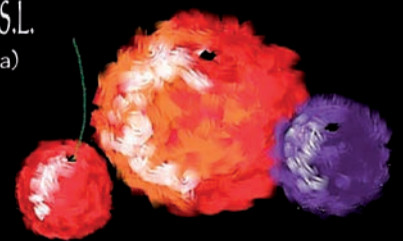
Tel. +34 977 417 509

Fax. +34 977 405 017

Mo. 629 201 078

joan@fruitesperello.com

www.fruitesperello.com



valencia
fruits

Inserte sus reclamos publicitarios en nuestro semanario

Tel.: 96 352 53 01 • info@valenciafruits.com
www.valenciafruits.com

CONSULTE NUESTRAS TARIFAS