



Consell Comarcal
Ribera d'Ebre



“Estudi per al desenvolupament del sector comercial a la Ribera d'Ebre”

PROPOSTA D'ACCIONS A INCLOURE AL PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL (2016-2019)

2n. Grup de Treball - 18/11/2015



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



“Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançada pel Fons Social Europeu i el *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*-Servei Públic d'Ocupació Estatal”

EL PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

POSICIONAMENT DESITJAT:

LA RIBERA D'EBRE COM UNA COMARCA AMB UN COMERÇ
POSAT AL DIA, AMB UNA GESTIÓ EXPERTA QUE ATENGUI
LES NECESSITATS DELS RIBERENCS I QUE PROPORCIONI
BENEFICIS ALS VISITANTS, ATRETS PEL PATRIMONI
NATURAL DEL TERRITORI

EL PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

1. Millorar la professionalització del sector.

Actuacions proposades:

1.1. Seminaris de suport al sector.

1.2. Intercanvis d'experiències de dinamització comercial.

1.3. Xerrades, Jornades i altres accions per al coneixement d'altres casos d'èxit.

EL PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

- 2. Donar notorietat al comerç de la comarca per tal que sigui la primera opció de compra dels residents.**

Actuacions proposades:

- 2.1. Crear una imatge identificativa del conjunt del comerç comarcal.**
- 2.2. Sensibilitzar a la ciutadania de la importància de comprar al comerç local per mantenir-lo viu.**

EL PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

3. Treball en xarxa

Actuacions proposades:

- 3.1. Consolidar el Grup de Treball de comerç de la Ribera d'Ebre, com a espai de diàleg, consens, validació i prioritització de les actuacions a dur a terme.
- 3.2. Foment de l'associacionisme comercial.
- 3.3. Establir línies de treball conjunt amb el sector turístic.
- 3.4. Promoure el coneixement conjunt del territori per part dels comerciants.

EL PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

4. Adequar els eixos comercials i l'accessibilitat als mateixos

Actuacions proposades:

4.1. Senyalització.

4.2. Ordenació dels mercats no sedentaris.

4.3. Gestió dels locals tancats.

4.4. Millora de la xarxa de transport públic.

PROPOSTA D'ACCIONS

1. Millorar la professionalització del sector

1.1. Seminaris de suport al sector

- 1.1.1. “Cicles de bones pràctiques: el cafè del comerç” 2016
- 1.1.2. “Com dinamitzar el punt de venda” 2016

PROPOSTA D'ACCIONS

1. Millorar la professionalització del sector

1.2. Intercanvi d'experiències de dinamització comercial

- 1.2.1. Sortida per compartir experiències a triar Manlleu, Torroella de Montgrí, Moianés, entre d'altres **2016-2017**
- 1.2.2. Organització d'un retail tour per conèixer noves tendències i altres formats comercials **2018-2019**

PROPOSTA D'ACCIONS

1. Millorar la professionalització del sector

- 1.3. Xerrades, Jornades i altres accions per al coneixement d'altres casos d'èxit **2017-2018-2019**

PROPOSTA D'ACCIONS

2. Donar notorietat al comerç de la comarca

2.1. Crear una imatge identificativa del conjunt del comerç

- | | |
|--|---------------------|
| 2.1.1. Creació de la marca “Ribera d'Ebre comerç” | 2016 |
| 2.1.2. Promoció de la marca amb fullets i banderoles | 2016 |
| 2.1.3. Elaboració i difusió d'un video promocional | 2016 |
| 2.1.4. Repartiment de bosses de compra amb la marca | 2017 |
| 2.1.5. Fullet per repartir a punts estratègics | 2017-2019 |
| 2.1.6. Fullet i campanya d'establiments singulars per a potenciar la mobilitat entre municipis | 2017 |
| 2.1.7. Introducció d'informació al butlletí electrònic mensual Ribera d'Ebre VIVA | 2016-2017-2018-2019 |

PROPOSTA D'ACCIONS

2. Donar notorietat al comerç de la comarca

2.2. Sensibilitzar a la ciutadania de la importància de comprar al comerç local

- 2.2.1. Sensibilització de la població infantil. Fitxes, prova pilot a 2 escoles **2016**
- 2.2.2. Campanya a totes les escoles de la comarca **2017**
- 2.2.3. Xerrades sobre comerç a ESO i Cicles Formatius **2017**
- 2.2.4. Concurs per a joves a Instagram **2017-2018**
- 2.2.5. Acció de realitat augmentada **2019**

PROPOSTA D'ACCIONS

3. Treball en xarxa

3.1. Consolidar el Grup de Treball del comerç de la Ribera d'Ebre

3.1.1. Reunions del Grup de Treball

2016-2017-2018-2019

PROPOSTA D'ACCIONS

3. Treball en xarxa

3.2. Foment de l'associacionisme

**3.2.1. Sessions de treball amb les associacions de comerciants
creades i en procés de creació** **2016-2017-2018-2019**

**3.2.2. Reunions de treball amb els comerciants
dels altres municipis sense associació** **2017-2018-2019**

PROPOSTA D'ACCIONS

3. Treball en xarxa

3.3. Establir línies de treball conjunt amb el sector turístic

3.3.1. Establiment de marcs permanents de col·laboració

2016-2017-2018-2019

3.3.2. Utilització conjunta dels mitjans digitals i les xarxes socials

2016-2017-2018-2019

3.3.3. Creació de productes i experiències amb l'oferta turística, comercial i producte local

2017-2018-2019

3.3.4. Potenciació dels comerços com a punt d'informació turística als llocs on aquest no existeixi.

Creació de displays per a les botigues

2018

PROPOSTA D'ACCIONS

3. Treball en xarxa

3.4. Promoure el coneixement del territori per part dels comerciants

3.4.1. Organització de benchmarkings trimestrals

2016-2017-2018-2019

3.4.2. Participació conjunta a fires per a promocionar l'oferta comercial i turística

2017-2018-2019

PROPOSTA D'ACCIONS

4. Adequar els eixos comercials i millorar l'accessibilitat als mateixos

4.1. Senyalització

4.1.1. Desenvolupament d'un projecte de senyalització comercial a Móra d'Ebre, Móra la Nova i Flix

2018-2019

PROPOSTA D'ACCIONS

4. Adequar els eixos comercials i l'accessibilitat als mateixos

4.2. Ordenació dels mercats no sedentaris

4.2.1. Adaptació de les ordenances municipals

2016

4.2.2. Estudi de detecció de necessitats per a l'adequació dels mercats setmanals

2018

PROPOSTA D'ACCIONS

4. Adequar els eixos comercials i l'accessibilitat als mateixos

4.3. Gestió dels locals tancats

4.3.1. Campanya de locals tancats

Móra d'Ebre i Flix

2017

Móra la Nova i Riba-roja d'Ebre

2018

PROPOSTA D'ACCIONS

4. Adequar els eixos comercials i l'accessibilitat als mateixos

4.4. Millora de la xarxa de transport públic

4.4.1. Estudi de creació d'una xarxa de transport intracomarcal amb bus

2018

CALENDARI

2016

- 1.1.1. “Cicles de bones pràctiques: el cafè del comerç”
- 1.1.2. “Com dinamitzar el punt de venda”
- 1.2.1. Sortida per compartir experiències a triar Manlleu, Torroella de Montgrí, Moianés, entre d'altres²
- 2.1.1. Creació de la marca “Ribera d'Ebre comerç”
- 2.1.2. Promoció de la marca amb fullets i banderoles¹
- 2.1.3. Elaboració i difusió d'un video promocional
- 2.1.7. Introducció d'informació al butlletí electrònic mensual Ribera d'Ebre VIVA
- 2.2.1. Sensibilització de la població infantil. Fitxes, prova pilot a 2 escoles
- 3.1.1. Reunions del Grup de Treball
- 3.2.1. Sessions de treball amb les associacions de comerciants creades i en procés de creació

¹ Manca finançament

² Dietes i desplaçaments a càrrec dels comerciants que participin en l'acció

CALENDARI

2016

- 3.3.1. Establiment de marcs permanents de col·laboració
- 3.3.2. Utilització conjunta dels mitjans digitals i les xarxes socials
- 3.3.3. Creació de productes i experiències amb l'oferta turística, comercial i producte local
- 3.4.1. Organització de benchmarkings trimestrals²
- 4.2.1. Adaptació de les ordenances municipals

¹ Manca finançament

² Dietes i desplaçaments a càrrec dels comerciants que participin en l'acció

CALENDARI

2017

- 1.1.1 Seminaris de suport al sector comercial**
- 1.2.1. Sortida per compartir experiències²**
- 1.3. Xerrades, Jornades i altres accions per al coneixement d'altres casos d'èxit**
- 2.1.4. Repartiment de bosses de compra amb la marca¹**
- 2.1.5. Fullet per repartir a punts estratègics¹**
- 2.1.6. Fullet i campanya d'establiments singulars per a potenciar la mobilitat entre municipis¹**
- 2.1.7. Introducció d'informació al butlletí electrònic mensual Ribera d'Ebre VIVA**
- 2.2.2. Campanya a totes les escoles de la comarca¹**
- 2.2.3. Xerrades sobre comerç a ESO i Cicles Formatius**
- 2.2.4. Concurs per a joves a Instagram**
- 3.1.1. Reunions del Grup de Treball**

¹ Manca finançament

² Dietes i desplaçaments a càrrec dels comerciants que participin en l'acció

CALENDARI

2017

- 3.2.1. Sessions de treball amb les associacions de comerciants creades i en procés de creació
- 3.2.2. Reunions de treball amb els comerciants dels altres municipis sense associació
- 3.3.1. Establiment de marcs permanents de col·laboració
- 3.3.2. Utilització conjunta dels mitjans digitals i les xarxes socials
- 3.3.3. Creació de productes i experiències amb l'oferta turística, comercial i producte local
- 3.4.1. Organització de benchmarkings trimestrals²
- 3.4.2. Participació conjunta a fires per a promocionar l'oferta comercial i turística
- 4.3.1. Campanya de locals tancats Móra d'Ebre i Flix¹

¹ Manca finançament

² Dietes i desplaçaments a càrrec dels comerciants que participin en l'acció

CALENDARI

2018

- 1.2.2. Organització d'un retail tour per conèixer noves tendències i altres formats comercials²
- 1.3. Xerrades, Jornades i altres accions per al coneixement d'altres casos d'èxit
- 2.1.7. Introducció d'informació al butlletí electrònic mensual Ribera d'Ebre VIVA
- 2.2.4. Concurs per a joves a Instagram
- 3.1.1. Reunions del Grup de Treball
- 3.2.1. Sessions de treball amb les associacions de comerciants creades i en procés de creació
- 3.2.2. Reunions de treball amb els comerciants dels altres municipis sense associació
- 3.4.1. Organització de benchmarkings trimestrals²

¹ Manca finançament

² Dietes i desplaçaments a càrrec dels comerciants que participin en l'acció

CALENDARI

2018

- 3.3.1. Establiment de marcs permanents de col·laboració
- 3.3.2. Utilització conjunta dels mitjans digitals i les xarxes socials
- 3.3.3. Creació de productes i experiències amb l'oferta turística, comercial i producte local
- 3.3.4. Potenciació dels comerços com a punt d'informació turística als llocs on aquest no existeixi. Creació de displays per a les botigues ¹
- 3.4.2. Participació conjunta a fires per a promocionar l'oferta comercial i turística
- 4.1.1. Desenvolupament d'un projecte de senyalització comercial a Móra d'Ebre, Móra la Nova i Flix¹
- 4.2.2. Estudi de detecció de necessitats per a l'adequació dels mercats setmanals¹
- 4.3.1. Campanya de locals tancats Móra la Nova i Riba-roja d'Ebre¹
- 4.4.1. Estudi de creació d'una xarxa de transport intracomarcal amb bus

¹ Manca finançament

² Dietes i desplaçaments a càrrec dels comerciants que participin en l'acció

CALENDARI

2019

- 1.2.2. Organització d'un retail tour per conèixer noves tendències i altres formats comercials²
- 1.3. Xerrades, Jornades i altres accions per al coneixement d'altres casos d'èxit
 - 2.1.5. Fullet per repartir a punts estratègics¹
 - 2.1.7. Introducció d'informació al butlletí electrònic mensual Ribera d'Ebre VIVA
 - 2.2.5. Acció de realitat augmentada¹
- 3.1.1. Reunions del Grup de Treball
- 3.2.1. Sessions de treball amb les associacions de comerciants creades i en procés de creació
- 3.2.2. Reunions de treball amb els comerciants dels altres municipis sense associació
- 3.3.1. Establiment de marcs permanents de col·laboració

¹ Manca finançament

² Dietes i desplaçaments a càrrec dels comerciants que participin en l'acció

CALENDARI

2019

3.3.2. Utilització conjunta dels mitjans digitals i les xarxes socials

3.3.3. Creació de productes i experiències amb l'oferta turística, comercial i producte local

3.4.1. Organització de benchmarkings trimestrals²

3.4.2. Participació conjunta a fires per a promocionar l'oferta comercial i turística

4.1.1. Desenvolupament d'un projecte de senyalització comercial a Móra d'Ebre, Móra la Nova i Flix¹

¹ Manca finançament

² Dietes i desplaçaments a càrrec dels comerciants que participin en l'acció

PRESSUPOST APROXIMAT

2016	—————	19.159 €
2017	—————	28.928 €
2018	—————	28.021 €
2019	—————	54.721 €
TOTAL	—————	130.829 €